**San Nicolás de los Garza, una comunidad unida por el color**

* *Con la invitación del Gobierno Municipal, Colectivo Tomate y Comex por un México Bien Hecho llevan Ciudad Mural a San Nicolás de los Garza.*
* *El proyecto consiste en 35 murales en más de 1,352 m2 intervenidos.*

**San Nicolás de los Garza, Nuevo León a 6 de mayo de 2019.-** Con el compromiso de unir fuerzas y llenar de color la colonia Constituyentes de Querétaro 3er Sector, el Gobierno Municipal de San Nicolás de los Garza, Colectivo Tomate y Comex por un México Bien Hecho, llevan a Nuevo León una nueva edición de Ciudad Mural.

El recorrido está compuesto por 35 murales, en poco más de 1,352 m2 intervenidos, donde se utilizaron 670 litros de pintura aportados por Comex. Ciudad Mural San Nicolás empieza en una de las vías más antiguas del barrio, David Peñaflor, continuando por la calle Ignacio López y Enrique Colunga, para concluir en Alfredo Robles Domínguez.

Esta Ciudad Mural forma parte del programa de impacto social: Comex por un México Bien Hecho, que tiene como objetivo fortalecer el tejido social de las comunidades intervenidas, para empoderar y estrechar lazos entre sus habitantes.

“La participación colectiva transforma la colonia Constituyentes de Querétaro, convirtiendo a sus residentes en los auténticos protagonistas de la rehabilitación de calles a través del color”, comentó Gilberto Alcaraz, director del programa *Comex por un México Bien Hecho*.

Los murales son el resultado de un proceso de trabajo colaborativo que inició con talleres dirigidos a la comunidad, el desarrollo de juntas vecinales y otras actividades interactivas, además de la inmersión realizada por cada uno de los artistas participantes, quienes trabajaron en conjunto con los habitantes, escuchando e interpretando sus historias en murales.

Durante 15 días los vecinos de la “Consty”, como es conocida la colonia por sus habitantes, trabajaron de la mano de 26 artistas nacionales e internacionales para plasmar las historias de quienes residen allí, y a diario llenan sus calles de sabor y vida como Don Quino con sus donas, Lupe con sus tacos de guisado y Paty con sus tostadas; personajes cotidianos que se han convertido en protagonistas de esta comunidad.

“Es muy bonito ver cómo han ido dejando huella y como fueron dándole color a la colonia”, apunta Don Saúl, habitante de San Nicolás de los Garza.

Este tipo de iniciativas impactan el espacio físico, social y cultural de los mexicanos gracias al trabajo conjunto entre autoridades locales, asociaciones civiles y empresas que buscan fortalecer las relaciones de las comunidades como San Nicolás de los Garzas en Nuevo León. Como dice Don Pablo, habitante de la colonia: “Quiero que la gente se enamore de los murales, porque uno termina cuidando y protegiendo de lo que está enamorado”.

\*\*\*

Colectivo Tomate

Es una asociación civil que inspira a tomar acción para la transformación. Desde 2009, a través de su proyecto Ciudad Mural, ha intervenido en distintos barrios alrededor de la República Mexicana. Este proyecto, además de crear vínculos entre los habitantes y visitantes del barrio, plasma las historias que evocan la identidad de las personas y de la comunidad.

Comex, Juntos protegemos y embellecemos la vida

Comex es una marca de PPG, cuenta con más de 4,600 tiendas en México y es líder en la fabricación, comercialización y distribución de pinturas decorativas, texturas, impermeabilizantes, productos para el cuidado de la madera, recubrimientos industriales y accesorios (Éxito). Comex consolida su liderazgo con una tendencia constante en innovación, expansión en diferentes regiones, así como con importantes operaciones en Centroamérica. Este año, Comex celebra 66 años de vida, con más de 15,000 soluciones que embellecen y protegen la vida.

PPG: protegemos y embellecemos el mundo ™.

En PPG (NYSE: PPG), trabajamos día con día para desarrollar y entregar las pinturas, recubrimientos y materiales en los que nuestros clientes han confiado por más de 135 años. A través de la dedicación y creatividad, solucionamos los retos más exigentes de nuestros clientes, colaborando de manera estrecha para encontrar el camino adecuado. Con oficinas centrales en Pittsburgh, operamos e innovamos en más de 70 países y reportamos ventas netas de $14.7 billones de dólares en 2017. Servimos a clientes en los sectores de construcción, consumo, industrial y de transporte. Para saber más, visite [www.ppg.com](http://www.ppg.com). “Protegemos y embellecemos el mundo”, “Colorful Communities” y el logo de PPG son marcas registradas de PPG Industries Ohio, Inc.

**Contacto con medios:**

**Lidya Fresnedo Claudio Rodríguez Melisa Mata Lucio Eduardo Gallegos**

**PPG Comex LLYC Colectivo Tomate Gobierno Municipal San Nicolás de los Garza**

[lfresnedo@ppg.com](mailto:lfresnedo@ppg.com) [crodriguez@llorenteycuenca.com](mailto:crodriguez@llorenteycuenca.com) [medios@colectivotomate.com](mailto:medios@colectivotomate.com) luciogallegos2@gmail.com

[www.comex.com.mx](http://www.comex.com.mx)